**Условия отбора контрагентов для заключения договора поставки**

В основе отношений нашей Компании с поставщиками лежат требования к качеству предлагаемых товаров, этика деловых взаимоотношений и контрактные обязательства.

Основными принципами отбора является законность, свобода волеизъявления, взаимовыгодное сотрудничество. Выбор потенциального поставщика, зависит от результатов комплексной оценки как самого поставщика, так и представленного им коммерческого предложения.

**Существенные требования:**

* Наличие лицензии и иных разрешений на осуществляемые виды деятельности.
* Наличие системы ЕГАИС (для поставщика алкогольной продукции).
* Поставщик зарегистрирован в установленном законом порядке.
* Отсутствие процедур банкротства, ликвидации, приостановления деятельности в отношении поставщика.
* Отсутствие сведений о неоднократных нарушениях поставщиком договоров поставки, заключенных с иными лицами.
* Отсутствие сведений о нарушениях поставщиком положений действующего законодательства.
* Имеются данные маркетинговых и иных исследований, подтверждающие потребность покупателей в данном товаре и имеются обоснованные расчеты, позволяющие с большой долью вероятности сделать вывод об экономической эффективности продаж предложенного товара.
* Товар соответствует маркетинговой и ценовой политики в магазинах соответствующего формата.
* Имеется наличие свободной емкости в ассортиментной матрице магазинов соответствующих форматов.
* Высокое качество и безопасность предлагаемого товара, а так же его упаковки, соответствие всем стандартам и требованиям, установленным законодательством РФ.
* Надлежащий внешний вид товара и его упаковки, обеспечивающий его привлекательность для потребителя.
* Предоставление полной информации о потребительских характеристиках и особенностях товара, включающих следующие сведения: подробное наименование; вид фасовки и упаковки; состав; срок годности; вес позиции; режим хранения; ассортиментный перечень; стоимость; страна и компания–производитель и другие.
* Срок годности товара должен на момент его поставки составлять не менее 70% от установленного срока годности/реализации. А для товаров, срок годности/реализации которых менее 3 (трех) месяцев – не менее 90%.
* Широкий ассортимент предлагаемого товара и возможность его запланированного изменения.
* Гарантии бесперебойности поставок с поддержанием их необходимого объема.
* Поставка осуществляется до наших магазинов силами поставщика и строго по установленному графику.
* Наличие разрешительной документации на используемые объекты интеллектуальной собственности.